¿De qué se trata el ejercicio?

Realizar un análisis cualitativo de las 7 facetas de experiencia de usuario de la plataforma **Pinterest**. Ésta es una plataforma para compartir imágenes que permite crear y administrar tableros personales temáticos y colecciones.

Instrucciones

1. Regístrate en `https://www.pinterest.com/` o ingresa directamente si ya eres un usuario registrado.
2. Evalúa las 7 facetas de la experiencia de usuario explicadas durante la Lección:
    - **Útil**: evalúa la función principal de Pinterest. Define en qué ayuda a sus usuarios y qué hace por ellos.
    - **Usable**: crea un tablero con 5 temas de interés y mide lo siguiente:
        - Tiempo de duración de la tarea.
        - Número de errores presentados en la realización de la tarea.
        - Satisfacción general con el proceso.
    - **Deseable**: evalúa estos 4 aspectos de la deseabilidad con respecto a Tumblr, calificando de 0 a 5 cada aspecto:
        - Estética general de la plataforma.
        - Tipografía.
        - Estructura de la plataforma (Layout).
        - Esquema de colores.
    - **Encontrable**:
        - Busca la imagen de un objeto en particular y cuenta el número de clicks que realizaste, los usos del botón retroceder y las veces que devolviste del scroll.
        - Busca en Google el texto: social photo sharing. ¿Qué posición tiene Pinterest? ¿Qué posiciones tienen sus competidores?
        - Busca lo mismo en la tienda de aplicaciones de tu teléfono móvil. ¿Qué posición tiene Pinterest? ¿Qué posiciones tienen sus competidores?
    - **Accesible**: evalúa qué posibilidades ofrece Pinterest para:
        - Acceso offline.
        - Discapacidad.
        - Localización a otros idiomas.
    - **Creíble**: evalúa los siguientes aspectos:

        - ¿Existe una compañía detrás de Pinterest?
        - ¿Es posible contactar a Pinterest vía correo, chat, telefónicamente o a través de un formulario?
        - ¿El sitio web tiene certificado de seguridad?
        - Calificación promedio de la plataforma y número de usuarios que califican, tanto de su versión web como móvil (al menos en Android y IOS).
    - **Valiosa**: evalúa los siguientes aspectos:
        - Número de usuarios activos en Pinterest.
        - Rentabilidad de la empresa.
        - Opiniones cualitativas de usuarios.
3. Genera una propuesta de rediseño de interfaz para mejorar una de las facetas evaluadas. Para ello, debes retomar las conclusiones encontradas en los dos puntos anteriores y hacer una propuesta de mejora para cada una de las 7 facetas.